Aula Design Digital - 13/03/2024

Aprendemos sobre as tipologias de fonte e a teoria de sua utilização, as fontes com serifa, sem serifa, script e display (figurativa)

Vimos a identidade visual do CPS e de outras empresas

* Vamos utilizar o conceito de identidade visual no nosso projeto

A criação de uma identidade visual envolve desde padrões da tipologia (a fonte utilizada), até a paleta de cores aplicada na sua logo.

Pegamos duas fontes no google fonts (<https://fonts.google.com/>)

As fontes Poppins e Roboto, então selecionamos elas e pegamos o código de inserção (Get embed code), então com <link> selecionado, pegamos o código

<link rel="preconnect" href="https://fonts.googleapis.com">

<link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com" crossorigin>

<link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Poppins:ital,wght@0,100;0,200;0,300;0,400;0,500;0,600;0,700;0,800;0,900;1,100;1,200;1,300;1,400;1,500;1,600;1,700;1,800;1,900&family=Roboto:ital,wght@0,100;0,300;0,400;0,500;0,700;0,900;1,100;1,300;1,400;1,500;1,700;1,900&display=swap" rel="stylesheet">

E o modelo de como usar no CSS:

.roboto { (o nome não importa, está como roboto apenas pra diferenciar)

font-family: "Roboto", sans-serif;

font-weight: 100;

font-style: normal;

}